

450 € Job Social-Media-Management für den Krebsverband BW gesucht (m/w/d)

ab 01.12.2021

Tue Gutes und sprich darüber! Wir als Landeskrebsgesellschaft möchten bekannter werden und unsere Community mit allen relevanten Informationen versorgen.

Deine Aufgaben

- Entwicklung und redaktionelle Aufbereitung von Themen (Posts, Fotos, Texte, Videos, usw.) für die Social-Media-Kanäle
- Laufende Erfolgskontrolle der Social-Media-Aktivitäten sowie Wettbewerbsbeobachtung
- Aufbau, Betreuung und Weiterentwicklung von Social-Media-Strategien
- Moderation von Postings, Dialog mit der Community
- Beobachtung, Steuerung und Optimierung von Social-Media-Ads

Du wirst bei allen Aufgaben durch das Team des Krebsverbandes und einem professionellen Social-Media Manager betreut. Du arbeitest ca. 8 Std. pro Woche flexibel im Homeoffice. Einmal pro Woche erfolgt eine ca. einstündige telefonische Besprechung zur Content-Planung. Zu Jahresplanung erfolgen persönliche Treffen.

Dein Profil

Du studierst aktuell mit dem Schwerpunkt Marketing / Design / Kommunikation oder hast einen vergleichbaren Background. Du bringst sehr gute (Social-Media-)Marketing-Kenntnisse mit und bei digitalen Themen macht Dir keiner was vor. Du arbeitest sorgfältig, lösungsorientiert und eigenverantwortlich. Du bist kreativ, liebst analytisches Vorgehen und arbeitest auch gerne im Team.

Wir bieten

Eine Unternehmenskultur, in der Mitentwickeln ausdrücklich erwünscht ist. Ein tatkräftiges Team und professionelle Betreuung von einem Social-Media Manager bei allen Aufgaben. Zudem erwarten dich abwechslungsreiche Aufgaben, kurze Entscheidungswege, flache Hierarchien und ein tolles Arbeitsklima.

Lust auf praktische Berufserfahrung, eine sinnvolle Tätigkeit und evtl. ein Thema für Deine Bachelorarbeit?

Melde dich bei uns!

Kontakt

Vanessa Lenkenhoff
Krebsverband Baden-Württemberg
0711 848 10773
Email: Info@Krebsverband-bw.de
Tel.: 0711/ 848 10773

Lars Kroll
So.real GmbH
Mobil: 0172 1653595
Email: lars.kroll@so-real.de